

1. Competencias específicas

9.1. Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial

1. Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas, para entender la realidad desde una visión integral y actuar como ciudadanos y ciudadanas responsables, autónomos y comprometidos.
2. Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas al interactuar y coordinarse en diferentes tipos de mercados, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, así como las relaciones entre eficiencia y equidad, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.
3. Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los aprendizajes adquiridos a través del estudio de casos, analizándolos con ayuda de herramientas económicas y empresariales para generar una actitud sensible y un comportamiento responsable y proactivo que contribuya a dar respuesta a los retos actuales.
4. Identificar y valorar habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando sus perfiles y su forma de afrontar los retos, para reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias y aplicarlas a situaciones reales de la vida.
5. Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad andaluza y española actual.
6. Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, para comprender las respuestas que las empresas ofrecen a los desafíos actuales y proponer alternativas y nuevas soluciones a dichos desafíos.

2. Evaluación y calificación del alumnado.

La evaluación será criterial, continua, formativa y diferenciada según las distintas materias del currículo.

Para garantizar la objetividad y la transparencia en la evaluación, al comienzo de cada curso, los profesores y profesoras informarán al alumnado acerca de los criterios de evaluación de cada una de las materias, incluidas las materias pendientes de cursos anteriores, en su caso, y los procedimientos y criterios de evaluación y calificación.

En la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado deberá tenerse en cuenta el grado de consecución de las competencias específicas de cada materia, a través de la superación de los criterios de evaluación que tiene asociados.

9.1 Criterios de evaluación.

9.1.1 *Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial*

Competencia específica 1

1.1. Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica y valorando su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la asunción de responsabilidades y compromisos.

1.2. Valorar la relevancia de los modelos económicos para comprender la realidad, diferenciando los datos objetivos y las relaciones entre variables, de las propuestas de modificación de la realidad que corresponden a aspectos axiológicos.

Competencia específica 2

2.1. Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia.

2.2. Analizar las relaciones entre ingresos y costes, así como su influencia en las decisiones empresariales.

2.3. Entender las variables que influyen en los agentes para la toma de sus decisiones de intercambio y aplicar los instrumentos que facilita el análisis económico para explicar los cambios en diferentes tipos de mercados.

Competencia específica 3



3.1. Mostrar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad y los aprendizajes adquiridos.

3.2. Tomar conciencia de los problemas globales y locales analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales y aportando soluciones a los mismos.

3.3. Identificar los fallos microeconómicos y macroeconómicos de mercado, comprendiendo el papel del sector público para su corrección, con especial atención a las modalidades de política económica y sus efectos sobre el crecimiento, el empleo, la inflación y el bienestar social.

3.4. Comprender las relaciones entre consumo, ahorro e inversión, definiendo las características del sistema financiero y valorando el papel de los activos financieros y reales en la planificación de la vida personal y en la gestión de proyectos emprendedores.

Competencia específica 4

4.1. Reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias, identificando y valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar los retos que se les presentan. 4.2. Afrontar retos sencillos de la vida cotidiana aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora.

Competencia específica 5

5.1. Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por estas y analizando su evolución, así como los modelos de negocio desarrollados poniendo en valor, con sentido crítico, su actividad empresarial.

5.2. Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones.

5.3. Identificar las áreas funcionales de las empresas y sus principales actividades, comprendiendo la importancia de su coordinación para el desarrollo de proyectos emprendedores viables y valorando su impacto en el entorno andaluz y español.

Competencia específica 6

6.1. Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad.

6.2. Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tiene la innovación y revolución digital en la actividad empresarial.

9.2 Indicadores de logro

Estos indicadores matizados en base a la evaluación inicial del alumnado y de su contexto. Los indicadores deberán reflejar los procesos cognitivos y contextos de aplicación, que están referidos en cada criterio de evaluación

9.2.1 Economía, emprendimiento y actividad empresarial.

ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL					
CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE	SUFICIENTE	BIEN	NOTABLE	SOBRESALIENTE
1.1 Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica y valorando su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la asunción de responsabilidades y compromisos.	Desconoce los principios de la ciencia económica como ciencia social y las relaciones con otras disciplinas en el entorno sociológico	Describe con propiedad las características de la economía como ciencia social.	Describe con propiedad las características de la economía como ciencia social y reconoce aportaciones de, al menos, otras cuatro disciplinas.	Describe con propiedad las características de la economía como ciencia social y reconoce aportaciones de, al menos, otras cuatro disciplinas, ejemplificando a través de un modelo matemático simplificado.	Interpreta los principales problemas para el análisis económico, la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificados.
1.2. Valorar la relevancia de los modelos económicos para comprender la realidad, diferenciando	Desconoce las dificultades para el establecimiento de leyes generales dentro del entorno que nos rodea.	Utiliza La modelización matemática como herramienta para el análisis económico.	Describe el análisis económico y el individualismo metodológico o desde un punto de	Localiza otras alternativas de análisis de la realidad social.	Interpreta la perspectiva sociológica del grupo social como unidad de análisis económico.



los datos objetivos.			vista económico.		
2.1. Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano.	Desconoce el término de escasez y sus implicaciones junto con el coste de oportunidad, la escasez y la eficiencia.	Identifica la paradoja del valor y el valor de uso.	Conoce el valor de cambio de los bienes dentro de un contexto socioeconómico.	Utiliza la escasez y los sistemas de asignación de recursos a diversas situaciones de la realidad.	Considera todos los criterios a la hora de ser un consumidor racional.
2.2. Analizar las relaciones entre ingresos y costes, así como su influencia en las decisiones empresariales.	Desconoce los tipos de costes así como las relaciones entre producción, costes e ingresos.	Relaciona los conceptos de coste, ingresos, beneficios y pérdidas.	Interpreta la importancia de la viabilidad de los beneficios en una empresa.	Representa gráficamente los resultados del beneficio.	Conoce e interpreta el concepto de umbral de rentabilidad.
2.3. Entender las variables que influyen en los agentes para la toma de sus decisiones de intercambio y aplicar los instrumentos que facilita el análisis económico para explicar los cambios en diferentes tipos de mercados.	Desconoce el funcionamiento del mercado, equilibrio y variaciones. Incomprensión del concepto de elasticidad.	Interpreta los individuos y el comportamiento racional, relacionándolo con los fallos de la racionalidad y la economía del comportamiento, la psicología económica y la teoría de la decisión.	Conoce los agentes económicos y la maximización de su utilidad relacionándolo con la filosofía, economía, el utilitarismo y la felicidad.	Identifica situaciones de maximización del bienestar social y el debate eficiencia versus equidad desde un punto de vista ético.	Utiliza el bienestar social y la calidad de vida desde una perspectiva sociológica para la explicación de situaciones económicas.
3.1. Mostrar actitudes sensibles y comportamientos	Desconoce los fallos del mercado.	Justifica la intervención del sector público.	Interpretan la existencia del sector público.	Conoce los fallos del sector público	Da alternativa a los fallos del sector público y sus



responsables y proactivos.					interpretaciones.
3.2. Tomar conciencia de los problemas globales y locales analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales y aportando soluciones a los mismos	Desconoce el flujo circular de la renta.	Identifica e interpreta la oferta y demanda agregadas.	Analiza de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.	Identifica las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.	Amplia y da soluciones a interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.
3.3. Identificar los fallos microeconómicos y macroeconómicos de mercado, comprendiendo el papel del sector público.	Desconoce el entorno financiero que le rodea.	Utiliza el dinero y transacciones como algo cercado a su realidad.	Planifica y gestiona las finanzas personales: riesgo y beneficio	Conoce los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Identifica los retos económicos actuales, dando soluciones a los estudio de casos reales.
3.4. Comprender las relaciones entre consumo, ahorro e inversión, definiendo las características del sistema financiero.	Desconoce la ciencia económica y ecología: cambio climático, el desarrollo sostenible y la economía circular.	Localiza situaciones de cambio climático derivado de la actividad económica.	Ofrece soluciones ante el cambio climático.	Utiliza el desarrollo sostenible para dar soluciones al cambio climático.	Conoce y se pone en situación con el concepto de economía circular.
4.1. Reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias, identificando y valorando	Desconoce la persona emprendedora e intraemprendedora.	Localiza la persona emprendedora e intraemprendedora así como sus competencias,	Utiliza la inteligencia emocional y la inteligencia ejecutiva para situaciones	Descubre el espíritu emprendedor que puede tener en su vida, junto con la búsqueda de	Identifica creencias sobre emprendimiento, conociendo el miedo a emprender,



previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar los retos que se les presentan.		cualidades y hábitos	concretas de su vida.	necesidades y oportunidades, entrenando la creatividad y proactividad.	la gestión del error como una oportunidad para aprender.
4.2. Afrontar retos sencillos de la vida cotidiana aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora.	Desconoce las competencias sociales, tipos y aplicación.	Utiliza la gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas.	Conoce la misión y visión de la persona emprendedora.	Creación y puesta en marcha de su proyecto emprendedor en el aula de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial. Protección de la idea, el producto y la marca	Autoevalúa la persona emprendedora y conoce sus herramientas.
5.1. Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales empresariales.	Desconoce las áreas funcionales de la empresa y sus actividades.	Identifica las áreas funcionales de la empresa y sus actividades	Aplica las áreas funcionales de la empresa y sus actividades	Identifica en casos reales el mercado y los clientes.	Maneja y aplica en supuestos reales casos de marketing digital y nuevos modelos de negocio.
5.2. Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas	Desconoce la cultura empresarial y gestión del talento.	Identifica la cultura empresarial y gestión del talento.	Describe y analiza el liderazgo	Valora y analiza el papel de la mujer en la actividad empresarial.	Identifica las partes del lugar de trabajo y la empresa del futuro.



perteneciente a diversos sectores y ámbitos.					
5.3. Identificar las áreas funcionales de las empresas y sus principales actividades.	Desconoce el análisis de casos del entorno: análisis interno y externo. DAFO.	Analiza el análisis del entorno utilizando el DAFO	Identifica situaciones de nuevas tendencia empresarial es	Analiza posibles proyectos de la empresa del futuro	Aporta nuevas ideas de negocio con vistas futuras.
6.1. Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales.	Desconoce la revolución tecnológica y el poder de la tecnología. Los modelos de negocio.	Identifica la revolución tecnológica y el poder de la tecnología.	Describe los posibles modelos negocios de nuestro entorno andaluz.	Crea modelos de negocios propios en consonancia con el entorno andaluz.	Proyectar un modelo de negocio propio acorde con la realidad que nos rodea.
6.2. Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales.	Desconoce la estrategia y gestión de la empresa.	Identifica en casos reales la estrategia y gestión de la empresa.	Describe la transformación digital de la sociedad	Aporta nuevas ideas de transformación digital de integración	Proyecta ideas de innovación y sostenibilidad acorde al entorno.

9.3 Procedimientos e instrumentos de evaluación

El profesorado llevará a cabo la evaluación del alumnado, preferentemente, a través de la observación continuada de la evolución del proceso de aprendizaje de cada alumno o alumna en relación con los criterios de evaluación y el grado de desarrollo de las competencias de la materia.

Para la evaluación del alumnado se utilizarán diferentes instrumentos tales como cuestionarios, formularios, presentaciones, exposiciones orales, edición de documentos, pruebas, escalas de observación, rúbricas o portfolios, entre otros, ajustados a los criterios de evaluación y a las características específicas del alumnado.

Se fomentarán los procesos de coevaluación y autoevaluación del alumnado.

El alumno deberá alcanzar en cada instrumento de evaluación una nota igual o superior a 5 para considerar que alcanza el criterio de evaluación correspondiente. Para la nota final del alumno se realizará la media aritmética de todos los instrumentos debiendo tener éstos una nota igual o superior a 5.

3. Saberes básicos.

11.2. Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial

A. Economía

ECYE.1.A.1. La escasez y el problema económico

ECYE.1.A.1.1 La escasez y sus implicaciones. El coste de oportunidad. La escasez y la eficiencia. La paradoja del valor, el valor de uso y el valor de cambio de los bienes.

ECYE.1.A.1.2 La escasez y los sistemas de asignación de recursos. Tipos de costes. Relaciones entre producción, costes e ingresos. El funcionamiento del mercado. Equilibrio y variaciones. Análisis de la elasticidad.

ECYE.1.A.1.3 Los fallos del mercado y la intervención del sector público. Fallos del sector público y sus implicaciones.

ECYE.1.A.1.4 El flujo circular de la renta. Oferta y demanda agregadas. Análisis de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.

ECYE.1.A.1.5 El entorno financiero. Dinero y transacciones. Planificación y gestión de las finanzas personales: riesgo y beneficio

ECYE.1.A.1.6 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

ECYE.1.A.2. Economía y otras disciplinas

ECYE.1.A.2.1. La economía como ciencia social. Principales problemas para el análisis económico: la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores. Dificultades para el establecimiento de leyes generales. La modelización matemática como herramienta para el análisis económico.

ECYE.1.A.2.2. El análisis económico y el individualismo metodológico. Otras alternativas de análisis de la realidad social. Perspectiva sociológica: el grupo social como unidad de análisis económico.

ECYE.1.A.2.3. Los individuos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad. La economía del comportamiento, la psicología económica y la teoría de la decisión.

ECYE.1.A.2.4. Los agentes económicos y la maximización de su utilidad. Filosofía y economía: el utilitarismo y la felicidad. La maximización del bienestar social y el debate eficiencia versus equidad desde un punto de vista ético. El bienestar social y la calidad de vida desde una perspectiva sociológica. El bienestar en la psicología positiva.

ECYE.1.A.2.5. Ciencia económica y ecología: cambio climático, el desarrollo sostenible y la economía circular.

B. Emprendimiento

ECYE.1.B.1. La persona emprendedora e intraemprendedora. Competencias, cualidades y hábitos. La inteligencia emocional y la inteligencia ejecutiva.

ECYE.1.B.2. El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades. Entrenamiento de la creatividad y proactividad.

ECYE.1.B.3. Creencias sobre emprendimiento. El miedo a emprender: la gestión del error como una oportunidad para aprender.

ECYE.1.B.4. Competencias sociales. Tipos y aplicación. La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas.

ECYE.1.B.5. Misión y visión de la persona emprendedora. Creación y puesta en marcha de su proyecto emprendedor en el aula de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial. Protección de la idea, el producto y la marca.

ECYE.1.B.6. Autoevaluación de la persona emprendedora. Herramientas.

C. Actividad empresarial

ECYE.1.C.1. Las áreas funcionales de la empresa y sus actividades.

ECYE.1.C.2. La revolución tecnológica. El poder de la tecnología. Los modelos de negocio.

ECYE.1.C.3. Mercado y clientes. Marketing digital. Nuevos modelos de negocio.

ECYE.1.C.4. Cultura empresarial y gestión del talento. El liderazgo. El papel de la mujer en la actividad empresarial.

ECYE.1.C.5. El lugar de trabajo. La empresa del futuro. Tendencias.

ECYE.1.C.6. Estrategia y gestión de la empresa. Transformación digital. Innovación. Sostenibilidad.

ECYE.1.C.7. Análisis de casos: análisis interno y externo. DAFO.

Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial		
Competencias específicas	Criterios de evaluación	Saberes básicos mínimos
1. Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas, para entender la realidad desde una visión integral y actuar como ciudadanos y ciudadanas responsables, autónomos y comprometidos.	1.1.	ECYE.1.A.2.1. ECYE.1.A.2.2.
	1.2.	ECYE.1.A.2.1. ECYE.1.A.2.2.
2. Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas al interactuar y coordinarse en diferentes tipos de mercados, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, así como las relaciones entre eficiencia y equidad, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.	2.1.	ECYE.1.A.1.1. ECYE.1.A.1.2. ECYE.1.A.2.3. ECYE.1.A.2.4.
	2.2.	ECYE.1.A.1.1. ECYE.1.A.1.2. ECYE.1.A.2.3. ECYE.1.A.2.4.
	2.3.	ECYE.1.A.1.1. ECYE.1.A.1.2. ECYE.1.A.2.3. ECYE.1.A.2.4.
3. Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los aprendizajes adquiridos a través del estudio de casos reales, analizándolos con ayuda de herramientas económicas y empresariales para generar una	3.1.	ECYE.1.A.1.3. ECYE.1.A.1.4. ECYE.1.A.1.5. ECYE.1.A.1.6. ECYE.1.A.2.5.



actitud sensible y un comportamiento responsable y proactivo que contribuya a dar respuesta a los retos actuales.	3.2.	ECYE.1.A.1.3. ECYE.1.A.1.4. ECYE.1.A.1.5. ECYE.1.A.1.6. ECYE.1.A.2.5.
	3.3	ECYE.1.A.1.3. ECYE.1.A.1.4. ECYE.1.A.1.5. ECYE.1.A.1.6. ECYE.1.A.2.5.
	3.4.	ECYE.1.A.1.3. ECYE.1.A.1.4. ECYE.1.A.1.5. ECYE.1.A.1.6. ECYE.1.A.2.5.
4. Identificar y valorar habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando sus perfiles y su forma de afrontar los retos, para reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias y aplicarlas a situaciones reales de la vida.	4.1.	ECYE.1.B.1. ECYE.1.B.2. ECYE.1.B.3. ECYE.1.B.4. ECYE.1.B.5. ECYE.1.B.6.
	4.2.	ECYE.1.B.1. ECYE.1.B.2. ECYE.1.B.3. ECYE.1.B.4. ECYE.1.B.5. ECYE.1.B.6.
5. Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad andaluza y española actual.	5.1.	ECYE.1.C.1. ECYE.1.C.3. ECYE.1.C.4. ECYE.1.C.5. ECYE.1.C.6. ECYE.1.C.7.
	5.2.	ECYE.1.C.1. ECYE.1.C.3. ECYE.1.C.4. ECYE.1.C.5. ECYE.1.C.6. ECYE.1.C.7.
	5.3.	ECYE.1.C.1. ECYE.1.C.4. ECYE.1.C.5. ECYE.1.C.6. ECYE.1.C.7.



6. Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, para comprender las respuestas que las empresas ofrecen a los desafíos actuales y proponer alternativas y nuevas soluciones a dichos desafíos.	6.1.	ECYE.1.C.2. ECYE.1.C.6.
	6.2.	ECYE.1.C.2. ECYE.1.C.6

4. Concreción curricular

12.1 Economía, emprendimiento y actividad empresarial.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE				
Período	Núm.	Título	Nº Sesiones previstas	Temporalización
1ª Eval	1	Economía y la elección	12	Sep-Octubre 2023
1ª Eval	2	La producción y el beneficio empresarial	12	Oct - Nov 2023
1ª Eval	3	Demanda y oferta. Tipos de mercado.	12	Nov – Dic 2023
2ª Eval	4	Mercado de trabajo. Técnicas de búsqueda de empleo.	12	Enero - Feb 2024
2ª Eval	5	Macroeconomía y macromagnitudes.	12	Feb - Marzo 2024
2ª Eval	6	El emprendimiento en el lean start-up	12	Marzo - Abril 2024
3ª Eval	7	Análisis del entorno DAFO	12	Abril - Mayo 2024
3ª Eval	8	Financiación de proyectos.	12	Mayo 2024
3ª Eval	9	Testeo de prototipos en mercadillo	12	Mayo – Junio2024