

RESUMEN DE LA PROGRAMACIÓN DE 2º BACHILLERATO (modalidad de sociales)

MATERIA: EMPRESA Y DISEÑOS DE MODELOS DE NEGOCIO. Curso 2023-2024.

1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- 1. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.**

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores:
CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1, CCEC2.

- 2. Reconocer y comprender las características y actividades de las áreas funcionales y de las estructuras organizativas de los modelos de negocio actuales, comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.**

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores:
CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CE2, CE3.

- 3. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.**

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2

- 4. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.**

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.

2. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DEL ALUMNO.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio		
Competencias específicas	Criterios de evaluación	Saberes básicos
1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual. CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.	1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor, la innovación y la digitalización.	EYDI.2.A.1. EYDI.2.A.3. EYDI.2.A.4.
	1.2. Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	EYDI.2.A.1. EYDI.2.A.4.
2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas. CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1, CCEC2.	2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno genérico y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.	EYDI.2.A.2. EYDI.2.A.3.
	2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	EYDI.2.A.2. EYDI.2.A.3.
	2.3. Identificar y analizar las características del entorno competitivo o específico en el que la empresa desarrolla su actividad, analizando su cadena de valor y sus ventajas competitivas, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	EYDI.2.A.2. EYDI.2.A.3.
3. Reconocer y comprender las características y actividades de las áreas funcionales y de las estructuras organizativas de los modelos de negocio actuales, comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades de los usuarios, generar valor y contribuir al bienestar económico y social actual, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	EYDI.2.B.1. EYDI.2.B.2. EYDI.2.B.3. EYDI.2.B.4. EYDI.2.D.2. EYDI.2.D.3. EYDI.2.D.4.
	3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando, a partir de ellas, las decisiones de planificación, organización,	EYDI.2.B.1. EYDI.2.B.2. EYDI.2.B.3.

CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CE2, CE3.	gestión, control y optimización de actividades de todas sus áreas funcionales, recursos, y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador.	EYDI.2.B.4. EYDI.2.D.2.
	3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio, comprendiendo la relación entre los ingresos y los costes, el proceso de obtención del beneficio y del umbral de rentabilidad de la empresa y las decisiones de producción o compra.	EYDI.2.B.1. EYDI.2.B.2. EYDI.2.B.3. EYDI.2.B.4. EYDI.2.D.2.
	3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y otras variables del marketing mix, así como las fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador.	EYDI.2.B.1. EYDI.2.B.2. EYDI.2.D.2. EYDI.2.D.3. EYDI.2.D.4.
4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	EYDI.2.C.1 EYDI.2.C.2 EYDI.2.C.3 EYDI.2.C.4. EYDI.2.C.5. EYDI.2.C.6. EYDI.2.C.7. EYDI.2.D.5.
CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2	4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	EYDI.2.C.4 EYDI.2.C.5 EYDI.2.C.6 EYDI.2.C.7 EYDI.2.D.5.
	4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo, utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	EYDI.2.C.1. EYDI.2.C.4. EYDI.2.C.5. EYDI.2.C.6.
5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto andaluz determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	EYDI.2.B.5. EYDI.2.B.6. EYDI.2.D.1. EYDI.2.D.6.
CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3		

	5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	EYDI.2.B.5. EYDI.2.B.6. EYDI.2.D.1. EYDI.2.D.6.
	5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas mediante la aplicación de criterios estáticos y dinámicos de selección de inversiones y otros argumentos fundamentados con criterios económicos.	EYDI.2.B.5. EYDI.2.B.6. EYDI.2.D.1. EYDI.2.D.6.
	5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias, describiendo las relaciones entre sus masas patrimoniales mediante el fondo de maniobra y ratios, evaluando sus rentabilidades económica y financiera e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	EYDI.2.B.5. EYDI.2.B.6. EYDI.2.D.1. EYDI.2.D.6.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LA MATERIA (Indicadores de logro de evaluación docente):

Los criterios de evaluación han de ser medibles, por lo que se han de establecer mecanismos objetivos de la observación de las acciones que describen, así como indicadores claros, que permitan conocer el grado de desempeño de cada criterio.

Para ello, se establecerán indicadores de logro de los criterios, en soportes tipo rúbrica. Los grados o indicadores de desempeño de los criterios de evaluación. Así, para cada criterio de evaluación se distinguen cinco niveles de consecución o indicadores de logro:

- Insuficiente (1-4): No consigue iniciarse en el proceso indicado del proceso de evaluación.
- Suficiente (5-6): Consigue alcanzar parcialmente el criterio de evaluación.
- Bien (6-7): Consigue alcanzar de forma suficiente el criterio de evaluación.
- Notable (7-8): Consigue alcanzar de forma notable el criterio de evaluación.
- Sobresaliente (9-10): Supera todas las exigencias del criterio de evaluación de forma muy destacada y desarrolla habilidades propias del mismo.

PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.

El profesorado llevará a cabo la evaluación del alumnado, preferentemente, a través de la observación continuada de la evolución del proceso de aprendizaje de cada alumno o alumna en relación con los criterios de evaluación y el grado de desarrollo de las competencias de la materia. Para la evaluación del alumnado se utilizarán diferentes instrumentos tales como cuestionarios, formularios, presentaciones, exposiciones orales, edición de documentos, pruebas, escalas de observación, rúbricas o portfolios, entre otros, ajustados a los criterios de evaluación y a las características específicas del alumnado. Se fomentarán los procesos de coevaluación y autoevaluación del alumnado.

El alumno deberá alcanzar en cada instrumento de evaluación una nota igual o superior a 5 para considerar que alcanza el criterio de evaluación correspondiente. Para la nota final del alumno se realizará la media aritmética de todos los instrumentos debiendo tener éstos una nota igual o superior a 5.

3. SABERES BÁSICOS.

Saberes básicos.

A. La empresa y su entorno.

EYDI.2.A.1. El empresario o la empresaria. Teorías sobre la explicación de sus funciones sociales. El emprendedor y la emprendedora. Perfiles.

EYDI.2.A.2. La empresa: concepto, elementos, objetivos y funciones. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Estrategias de crecimiento. PYMES y multinacionales: características estrategias, ventajas e inconvenientes. Marco jurídico que regula la actividad empresarial: el Código de Comercio y leyes sobre sociedades de capital. El Estatuto de los Trabajadores.

EYDI.2.A.3. El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

EYDI.2.A.4. La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B. El modelo de negocio y de gestión.

EYDI.2.B.1. Empresa y modelo de negocio. Planificación estratégica. Dirección y liderazgo. Estructuras organizativas. Comunicación: modalidades y recursos digitales. Cultura de empresa. Resolución de conflictos.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

EYDI.2.D.1. El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas de Porter y ventajas competitivas. Modelos de mercado.

EYDI.2.D.2. La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes, cálculo, representación e interpretación del umbral de rentabilidad. Producir o comprar. Subcontratación de servicios por la empresa.

EYDI.2.D.3. La validación del modelo de negocio. *Lean Startup*. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.

EYDI.2.D.4. La protección de la idea, del producto y de la marca. Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Oficina Europea de Patentes (OEP), European Union Intellectual Property Office (EUIPO) y Organización Mundial de la Propiedad (OMPI).

EYDI.2.D.5. La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

EYDI.2.D.6. El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros: fondo de maniobra y ratios. Situaciones y equilibrios patrimoniales. Rentabilidades económica y financiera. Periodos medios de maduración.

4. CONCRECIÓN CURRICULAR.

CONCRECIÓN CURRICULAR Y TEMPORALIZACIÓN DE LA MATERIA

A lo largo del curso la materia de Empresa y Diseño de modelos de negocio se desarrollará en las siguientes situaciones de aprendizaje:

ETAPA: BACHILLERATO	Curso : 2º BACHILLERATO TÍTULO	Temporalización
Unidad 1	El emprendedor y la innovación	Primer trimestre
Unidad 2	Las características de la empresa.	Primer trimestre
Unidad 3	La idea y los modelos de negocio	Primer trimestre
Unidad 4	El entorno y las decisiones empresariales	Segundo trimestre
Unidad 5	La validación de la idea y del modelo de negocio.	Segundo trimestre
Unidad 6	El marketing.	Segundo trimestre
Unidad 7	La producción en la empresa.	Tercer trimestre
Unidad 8	La financiación y la inversión en la empresa.	Primer trimestre
Unidad 9	La contabilidad.	Segundo trimestre
Unidad 10	Análisis financiero y económico.	Segundo trimestre
Unidad 11	Gestión de los Recursos Humanos.	Tercer trimestre
Unidad 12	Plan de negocio.	Tercer trimestre

SITUACIONES DE APRENDIZAJE

SITUACIONES DE APRENDIZAJE		
ETAPA: Bachillerato	CURSO: 2ºBachillerato	Temporalización
S.A 1	La batalla interior del guerrero	7 sesiones
S.A 2	El entrenamiento del guerrero	8 sesiones
S.A 3	Ideamos nuestro negocio.	7 sesiones
S.A 4	Analizamos el entorno	7 sesiones
S.A 5	Conocemos nuestro cliente	9 sesiones
S.A 6	Nuestro Marketing-mix	8 sesiones
S.A 7	Nuestro umbral de rentabilidad	12 sesiones
S.A 8	Nos financiamos o invertimos	11 sesiones
S.A 9	Llevamos las cuentas	9 sesiones
S.A 10	Analizamos las cuentas	9 sesiones
S.A 11	Organizamos los RRHH	9 sesiones
S.A 13	Comunicamos nuestro negocio	5 sesiones

8. Temporalización de las situaciones de aprendizaje.

TEMPORALIZACIÓN DE LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE	
PRIMER TRIMESTRE:	
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	MES
S.A 1. La batalla del guerrero	septiembre
S.A 2. El entrenamiento del guerrero	octubre
S.A 8. Nos financiamos o invertimos	noviembre
S.A 3. Ideamos nuestro negocio	diciembre
SEGUNDO TRIMESTRE:	
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	MES
S.A 4. Analizamos el entorno	enero
S.A 5. Conocemos nuestro cliente	enero
S.A 6. Nuestro marketing-mix	febrero
S.A 9. Llevamos las cuentas	febrero-marzo
S.A 10. Analizamos las cuentas	marzo
TERCER TRIMESTRE:	
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	MES
S.A 7. Nuestro umbral de rentabilidad	abril
S.A 11. Organizamos los RRHH	abril-mayo
S.A 12. Comunicamos nuestro negocio	mayo

